

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL**

FECU SOCIAL - 2018

Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018



1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	FUNDACION HABIA UNA VEZ
b. RUT de la Organización	65.562.180-6
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Fundadoras: Rebeca Domínguez, Carmen Paz Hernández, María Paz Garafulic.
e. Personalidad Jurídica	Decreto N°1.958, del 8 junio 2005, Inscripción Registro Civil N°13658 de fecha 31/01/2013
f. Domicilio de la sede principal	San Francisco de Asis 216, Las Condes, Santiago.
g. Representante legal	Rebeca Domínguez Irrarázaval, RUT N°9.841.371-5
h. Sitio web de la organización	www.fhuv.cl

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Rebeca Domínguez Irrarazaval
b. Ejecutivo Principal	Magdalena Palma Carvajal, RUT:10.702.511-1, Directora Ejecutiva.
c. Misión / Visión	<p>Misión: Promover el valor de la lectura a través de programas y acciones de fomento lector que aporten al desarrollo y bienestar personal, comunitario y social</p> <p>Visión: Contribuir, como un referente a nivel nacional, a la formación de lectores críticos, creativos, conectados con su individualidad y conscientes del mundo que los rodea</p>
d. Área de trabajo	Educación pre-básica, básica y media; Biblioteca; Programas de capacitación; Centro comunitario.
e. Público objetivo / Usuarios	Estudiantes, profesores, bibliotecarios, mediadores de la lectura y usuarios de bibliotecas en general.
f. Número de trabajadores	10
g. Número de voluntarios	0

1.3 Gestión

		2018	2017			2018	2017
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		478713	526787	d. Patrimonio (en M\$)		221943	238318
b. Privados (M\$)	Donaciones			e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)		-16375	153944
	Proyectos	462117	506167	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		F Luksic	F Luksic
	Venta de bienes y servicios			g. N° total de usuarios (directos)		Se habilitaron 250m2 de bibliotecas integrales, con 1.747	
c. Públicos (M\$)	Otros (ej. Cuotas sociales)						
	Subvenciones						
c. Públicos (M\$)		16596	20620				
Proyectos							

					beneficiarios directos; 1.445 beneficiarios en bibliotecas de aula y puntos lectores; 3006 mediadores en programas de acompañamiento y capacitaciones; compra de 10.811 Libros en total.	
	Venta de bienes y servicios			h. Indicador principal de gestión (y su resultado)	Eficacia en captacion de proyectos: Proyectos Postulados/Proyectos Adjudicados (37% en 2018)	
i. Persona de contacto		Lisa Motta. lmotta@fhuv.cl				

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El año 2018 tuvo un inicio de año marcado por la llegada vertiginosa de nuevos proyectos, pero que no se mantuvo durante el año, lo que lo convirtió en un año lento en términos de llegada de nuevos proyectos y difícil en términos de captación de recursos.

En términos de trabajo, el año 2018 estuvo marcado por varios hitos nuevos y destacados en diferentes ámbitos. Este año nuestra fundación cumplía un hito importante que era el cierre del programa Leyendo en Red y decidimos convertir ese cierre en un año de celebración. Para ello planificamos varias actividades y productos que pudimos llevar exitosamente a cabo durante el año y que demandaron una alta carga de trabajo para nuestro equipo.

En términos de innovación este año desarrollamos por primera vez un concurso de Innovación en Mediación Lectora, con el que se buscó destacar y dar a conocer distintas prácticas innovadoras en fomento lector a lo largo de nuestro país. También pudimos cumplir con el anhelo de abrir nuestros talleres y cursos a otros públicos. Así es como realizamos por primera vez talleres abiertos para mediadores de la lectura. Los temas que se profundizaron fueron: Libro informativo, narración oral y lectura en voz alta, tendencias digitales en fomento lector, poesía y fomento lector, lectura en familia, y kamishibai y teatro de sombras.

Otra innovación tuvo que ver con realizar por primera vez talleres abiertos a público general. Durante 2018 se realizaron 7 talleres y sus ingresos nos permitieron realizar mejoras internas en la fundación como compra de libros y la adquisición de 3 notebooks. Esta nueva línea de trabajo nos permite seguir cumpliendo nuestra misión atendiendo a otro segmento de público perteneciente a la sociedad civil que es ajeno a nuestros proyectos. También se impulsó el voluntariado “Lee para un niño”, en el que se capacitó a voluntarios del Banco Itaú como mediadores de la lectura para visitar instituciones de acogida de menores y compartir un momento agradable en torno a la lectura.

En cuanto a la implementación de bibliotecas, inauguramos la Biblioteca para el Complejo Educacional Fernando Santiván en Panguipulli, establecimiento especializado en educación Técnica Profesional.

Otras actividades vinculadas al libro y la lectura fueron la exposición en alianza con Biblioteca Escolar Futuro “Una ventana al mundo: 200 libros infantiles y juveniles que ilustran las palabras del Papa Francisco”. También el Seminario “Literatura infantil y juvenil: Academia, escuela y comunidad”, realizado en la Universidad de los Andes, que contó con la participación de nuestras invitadas Beatriz Helena Robledo y Gemma Lluch, junto a nuestra directora fundadora María Paz Garafulic y docentes de la casa de estudios, quienes reflexionan sobre la importancia de la lectura y la mediación de libros.

Otro avance relevante tuvo que ver con establecer ciertas bases que permitan generar insumos para el desarrollo de nuestra área de investigación. Sabemos que es un anhelo ambicioso, pero, aunque no contamos con recursos humanos exclusivos para esta área, hemos querido empezar a incorporar medición de impacto de nuestros proyectos. Es así como el 2018 levantamos dos estudios: “Literatura y vejez: lectura compartida impacta positivamente a adultos”, que revisa el impacto de la experiencia de talleres de fomento lector para adultos mayores realizados en Fundación Las Rosas. También desde el proyecto “Leamos juntos”, realizado en dos jardines infantiles en Melipilla, se realizó el “Estudio de impacto Proyecto Leamos juntos” en el que se exponen los resultados del proceso de consulta que fue realizado por Fundación Había Una Vez a través de la aplicación de encuestas de opinión a apoderados y equipos pedagógicos de dos jardines infantiles: Mi Mundo Esperanza y Pequeños Poetas. Es interesante ver como en ambos casos, se visualizan cambios cualitativos importantes en las comunidades intervenidas tras la intervención con un programa de fomento lector.

Como todos los años, continuamos con el esfuerzo de editar, diseñar y publicar nuestra Revista Había Una Vez N°27, que fue un especial dedicado a las mujeres chilenas en la literatura infantil y juvenil; desde su participación como autoras, ilustradoras, editoras y gestoras, hasta cómo la mujer se representa en la literatura.

Su lanzamiento fue durante la FILSA (Feria del Libro de Santiago) y contamos con un interesante conversatorio entre dos destacadas mujeres en el mundo de la LIJ nacional: Marcela Fuentealba (Editora en Hueders y Saposcat) y Patricia Trufello (autora en Loqueleo). Este año nuevamente la publicación se financió con avisaje y canjes con editoriales chilenas.

Este año también pudimos avanzar en la institucionalización de la instancia de directorio, llevando a cabo todas las sesiones comprometidas y pudiendo realizar la modificación de estatutos. Es así como terminamos el año con un directorio constituido formalmente por 5 miembros: Ricardo Ariztía, Bettina Chiffelle, Miguel Yaksic, Rebeca Domínguez y María Paz Garafulic y un Directorio Honorífico constituido por: Clara Budnik, Evelyn Didier, Vivian Lavín y Leonardo Moreno. Este cambio se decidió de forma unánime en el directorio tras presentación y asesoría de abogados de Guerrero Olivos y tiene como objetivo permitir una conducción más sencilla de la Fundación en términos de estructura directiva. Aún nos queda pendiente el tema de actualizar los estatutos, que se encuentra en trámite en el ministerio de justicia.

En términos institucionales tuvimos múltiples cambios en el equipo. En el equipo de comunicaciones es dónde se vivió el cambio más intenso. En enero se incorporó formalmente Josefa Torres como Encargada de Comunicaciones, pero de mutuo acuerdo dejó sus funciones en diciembre de 2018. También nos dejó en el mes de diciembre nuestra diseñadora María Paz Muñoz. La partida de ambas nos ha hecho proyectar el área de comunicaciones con una nueva mirada para el 2019 en que podamos externalizar ambos servicios. Este año también tuvimos cambios en el área de administración. En el mes de agosto dejó de trabajar con nosotros Valentina Tapia y en el mes de noviembre entró a trabajar en su reemplazo, Lisa Motta. El traspaso e información entre una administración y otra tomó bastante tiempo, pero permitió hacer un levantamiento integral de los proyectos y cuentas de la fundación. Permittiendo cerrar el 2018 con una mirada contable más acuciosa que la de años anteriores y obligándonos a generar mejoras para gestionar aún mejor los proyectos y llevar un orden más exhaustivo. Estos cambios en nuestro equipo, generaron una mayor carga de trabajo interna y nos han obligado a reinventarnos.

En términos económicos fue un año lento en la captación de proyectos, pero pese a ello pudimos financiar nuestra operación. Esto se debió a que pese a que tuvimos menores ingresos, el tipo de proyectos (capacitación y acompañamiento) nos permitió tener márgenes superiores que en años anteriores (30 % en 2018).



Magdalena Palma

Directora Ejecutiva FHUV

2.2 Estructura de Gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
María Paz Garafulic Litvak, RUT:11.472.009-7	Presidente
Rebeca Domínguez Irrazaval, RUT:9.841.371-5	Secretaria
Ricardo Ariztia Tagle RUT: 10.384.888-1	Tesorero
Miguel Yaksic Beckdorf RUT: 13.241.047-K	Director
Bettina Chifelle Horsel 8.994.411-2	Directora

Estos durarán en sus cargos un plazo de tres años renovables por periodos iguales de tiempo. En caso de renuncia o imposibilidad de más de seis meses para el ejercicio de su cargo, será reemplazado por la persona que designen los restantes miembros del Consejo.

El Consejo Directivo se reúne a lo menos cada cuatro meses y el quorum para sesionar es de tres consejeros.

Son atribuciones del Consejo Directivo:

- a- Fijar las políticas de la Fundación
- b- Aprobar los planes, programas y proyectos de trabajo que presente la Fundación o cualquiera de los directores
- c- Aprobar el presupuesto anual de entradas y gastos
- d- Aprobar la organización administrativa y técnica de la Fundación
- e- Aprobar los reglamentos que requiera el eficiente funcionamiento de la Fundación
- f- Administrar la Fundación con las más amplias atribuciones

Roles de los integrantes del Comité Directivo:

- **Presidente**

El Presidente del Consejo Directivo lo será también de la Fundación y la representa judicial y extrajudicialmente.

Le corresponde también:

- a- Ejercer las atribuciones que le correspondan de acuerdo a la ley, estatutos y reglamentos.
- b- Convocar y presidir las reuniones del Consejo Directivo
- c- Fiscalizar la marcha de la Fundación
- d- Presentar al ministerio de justicia las memorias y balances de la Fundación

- **Secretario General**

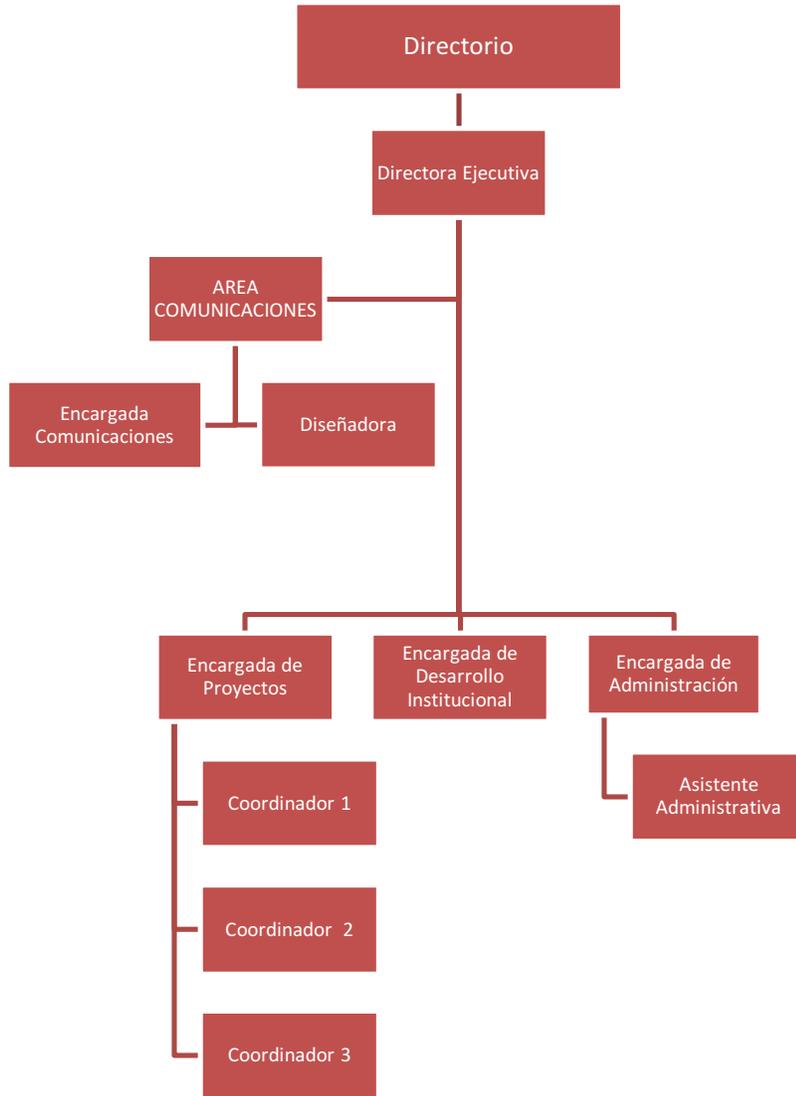
- a- Llevar los libros de actas del Consejo Directivo
- b- Dar curso a las citaciones a reuniones del Consejo Directivo
- c- Formar la tabla de sesiones del Consejo Directivo

- d- Autorizar con su firma la correspondencia y documentación de la Fundación.
- e- Recibir y despachar la correspondencia
- f- Cumplir con las tareas que le encomiende el Consejo Directivo
- d- Firmar los cheques y balances y toda la documentación relacionada con movimiento de fondos (al ser la representante legal y contar con los poderes correspondientes)

- **Tesorero**

- a- Llevar un registro de ingresos y egresos y elaborar informes mensuales de entradas y gastos
- c- Mantener al día la documentación de carácter comercial, especialmente los archivos de facturas, recibos y demás comprobantes de ingresos y egresos.
- d- Mantener al día el inventario de los bienes de la institución
- e- En general cumplir las demás tareas que le encomiende el Consejo Directivo.

2.3 Estructura Operacional



2.4 Valores y/o Principios

- Creemos en lo que hacemos
- Somos apasionados por la lectura
- Nos comprometemos al 100% con nuestros proyectos y usuarios
- Buscamos soluciones creativas
- Nos hacemos cargo
- Trabajamos de manera colaborativa

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

QUIENES SOMOS

Fundación Había Una Vez, se dedica a la promoción del libro y la lectura en niños y jóvenes - especialmente de sectores vulnerables -, desarrollando una serie de programas relacionados con la implementación, activación y certificación de bibliotecas, así como también con la gestión de proyectos de fomento lector y la capacitación de mediadores.

HISTORIA

Durante sus 13 años de trayectoria, FHUV ha implementado más de 100 bibliotecas a lo largo del país –desde Alto Hospicio a Chiloé -, de acuerdo a los más altos estándares internacionales de calidad y con intervenciones que van desde el diseño y la implementación, hasta la compra y actualización de fondos bibliográficos junto con la certificación y la activación a través de capacitaciones. Sus proyectos han beneficiado a más de 30 mil estudiantes, 1.500 profesores y casi 15 mil familias.

PRINCIPALES ACTIVIDADES Y SERVICIOS:

- Implementación integral de bibliotecas

Creemos en la biblioteca como un espacio único que incentiva a niños, jóvenes y adultos a descubrir su individualidad y compartir su proceso de desarrollo y descubrimiento emocional, personal y social. Por ello desarrollamos una propuesta integral para cada proyecto de lectura en particular.

Las implementaciones realizadas por la Fundación Había una Vez incorporan la mayoría de las veces las siguientes etapas: Diagnóstico, desarrollo conceptual, propuesta de diseño, propuesta de Fondo bibliográfico, capacitaciones, acompañamiento y certificación.

- Actualización de bibliotecas

Tenemos una metodología de trabajo enfocada en la actualización de fondos bibliográficos ya existentes. Esta asesoría comprende una evaluación tanto de la colección como del espacio existente, en conjunto con la institución solicitante, y una propuesta operativa para transformar la biblioteca en una entidad viva, dinámica y actualizada.

- Selección y adquisición de fondo bibliográfico

Prestamos orientación para seleccionar material bibliográfico, conforme a los requerimientos de cada establecimiento o institución, considerando variables tales como edad, áreas de interés, objetivos y presupuesto disponible, entre otras.

- Formación:

Ofrecemos una variada línea de talleres, capacitaciones y charlas para bibliotecarios, mediadores, padres, apoderados y profesores que apuntan a entregar herramientas valiosas para el fomento de la lectura. Por medio de estas actividades, buscamos potenciar el trabajo de todos los actores involucrados en el proceso educativo y crear lazos entre las personas vinculadas a la lectura y sus usuarios.

- Certificación:

Es un programa implementado en conjunto con el Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación (PIIE) desde el año 2012, que ya cuenta con 44 experiencias y más de 3000 evaluaciones procesadas y 400 horas de entrevistas.

El propósito de la certificación, junto con evaluar las condiciones, los resultados y el estado actual en el que se encuentra la gestión educativa y didáctica de las bibliotecas escolares, también permite identificar los ámbitos que los establecimientos deben mejorar para estimular el fomento lector y los hábitos lectores relacionados con el placer y el gusto por la lectura de todos los actores de la comunidad educativa.

- Ventas corporativas e institucionales de libros:

Ofrecemos un servicio de ventas corporativas e institucionales de libros con precios altamente competitivos dentro del mercado nacional y garantía del pleno cumplimiento de los plazos y condiciones de entrega.

- Asistencia Técnica Educativa (ATE)

Somos una entidad que ofrece Asistencia Técnica Educativa (ATE) certificada por el Ministerio de Educación. A través de ésta, realizamos mejoramiento continuo en la gestión de la educación a través de los servicios: “Bases y estrategias para un programa de desarrollo de la lectura”, “Sugerencias metodológicas para el uso de

bibliotecas de aula”, “Capacitación para profesores en fomento lector” y “Capacitación en la selección de libros de calidad para biblioteca general y biblioteca de aula.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	Acompañamiento liceos técnicos en Antofagasta.
Público Objetivo / Usuarios	Alumnos de 1º a 4º medio de los liceos técnico profesionales La Portada A-22 y Óscar Bonilla A-26, ambos de educación dual.
Objetivos del proyecto	En alianza con Fundación Luksic, se siguió acompañando el programa lector para liceos técnicos profesionales de Antofagasta (La Portada y Óscar Bonilla) de acuerdo a las necesidades y requerimientos de los equipos directivos, docentes y alumnos. El objetivo es dejar implementado un proyecto de fomento lector y en concreto en 2018 apuntar a sostenibilidad de programa de fomento lector.
Número de usuarios directos alcanzados	750 alumnos y 50 docentes en Liceo La Portada A-22; 800 alumnos y 35 docentes en Óscar Bonilla.
Resultados obtenidos	En alianza con Fundación Luksic, se trabaja desde 2015 para instaurar un programa lector para dos liceos técnicos profesionales de Antofagasta. Durante este año se ha trabajado con foco en fomento lector y en vinculación estratégica.
Actividades realizadas	El objetivo del año 2018 era apuntar a sustentabilidad del programa de fomento lector, es decir, que quedaran capacidades instaladas en los equipos de biblioteca y el equipo directivo para que no dependa de agentes externos sino pase a manos de la comunidad escolar. Entre las principales acciones destacamos los talleres de vinculación estratégica para equipos directivos buscando relacionarse efectivamente con la biblioteca, la aplicación sistemática de las horas de bibliotecas para alumnos de 1º y 2º medios y los primeros directorios o cuentas públicas a la comunidad escolar. Los objetivos fueron alcanzados especialmente en el Liceo Oscar Bonilla donde equipo de biblioteca. y directivo han logrado empoderarse del programa. Y en una menor medida en Liceo La Portada debido a diversos factores relacionados a la inestabilidad de equipo de biblioteca y la poca relación con el equipo directivo.
Lugar geográfico de ejecución	Antofagasta, Región de Antofagasta

NOMBRE DEL PROYECTO	Acompañamiento Programa Leyendo en Red
Público Objetivo / Usuarios	Alumnos de las escuelas rurales Enrique Romer, Coñaripe; Liceo San Agustín, Licanray; Escuela Epu Klei, Licanray; Escuela Padre Berger, Melefquén; Escuela Huellahue, Huellahue; Escuela Pullinque Pullinque; Rayén Lafquén, Villarrica; Escuela Tierra Esperanza Neltume; Escuela Rinconada, Choshuenco.
Objetivos del proyecto	Continúan desde la instauración del programa Leyendo en Red. Desde 2009, promover el desarrollo de la lectura y la cultura en comunidades rurales de extrema pobreza y aisladas geográfica y socioculturalmente, emplazadas en el sur de Chile (regiones de La Araucanía y Los Ríos). Implementación de las bibliotecas de nueve centros educativos, integradas al currículum escolar y a las redes locales e institucionales donde se insertan. Se persigue fomentar el gusto por la lectura en toda la comunidad educativa. En 2018 se cierra la asistencia al proyecto, promoviendo la autonomía de las escuelas para continuar ejecutándolo de forma autónoma.
Número de usuarios directos alcanzados	1432 estudiantes, 164 docentes, 72 asistentes de la educación y 1102 familias.
Resultados obtenidos	Bibliotecas centrales en cada una de las escuelas rurales mencionadas, implementadas según los más altos estándares nacionales e internacionales de calidad, bajo la certificación PIIE-FHUV (Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación y Fundación Había Una Vez). En 2012 fue distinguido con el sello Buenas Prácticas Iberoamericanas Leer.es, en la modalidad de Bibliotecas Escolares, otorgado por el Centro Virtual Leer.es del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. En 2017 se realiza estudio de impacto que arroja importantes resultados en desempeño SIMCE de lenguaje en los alumnos que son parte del proyecto.
Actividades realizadas	En el contexto del año de cierre del proyecto, este año planificamos varias actividades y productos que pudimos llevar exitosamente a cabo durante el año: Un eslogan de celebración acompañado de productos gráficos; la entrega de un dossier con todo el material de trabajo generado durante los años del proyecto; la edición de un video que da cuenta de lo que es el proyecto; una exposición centrada en las buenas prácticas levantadas a lo largo del proyecto en cada establecimiento, que se presentó en el Centro cultural Liquen y en la Casona cultural de Panguipulli. Como broche de oro de este año de celebración realizamos el “Seminario Leyendo en Red: Sentido e impacto en la escuela” que contó con las ponencias de Beatriz Helena Robledo, quien se refirió a la lectura como experiencia de vida, y de Gemma Lluch, que realizó la charla “Los procesos de valoración de los libros para niños y jóvenes y los criterios para su selección”.
Lugar geográfico de ejecución	Villarrica y Panguipulli, regiones de La Araucanía y Los Ríos

NOMBRE DEL PROYECTO	Revista Había Una Vez
Público Objetivo / Usuarios	Mediadores de la lectura (padres, apoderados, profesores, bibliotecarios, escritores, ilustradores, editores, librerías, expertos en literatura Infantil y juvenil)
Objetivos del proyecto	Promover la lectura entre mediadores a través de una revista de calidad editada e impresa en Chile
Número de usuarios directos alcanzados	RHUV Nº 27 a la fecha Lectoría digital: - Lecturas: 1.649 - Impresiones: 9.042 Distribución impresa: 1500 copias
Resultados obtenidos	Publicación número 27 Revista Había una Vez. Junto con la publicación impresa, se publicaron cuatro boletines o “ventanas” en formato digital durante el año.
Actividades realizadas	Como todos los años, continuamos con el esfuerzo de editar, diseñar y publicar nuestra Revista Había Una Vez N°27, que fue un especial dedicado a las mujeres chilenas en la literatura infantil y juvenil; desde su participación como autoras, ilustradoras, editoras y gestoras, hasta cómo la mujer se representa en la literatura. Su lanzamiento fue durante la FILSA (Feria del Libro de Santiago) y contamos con un interesante conversatorio entre dos destacadas mujeres en el mundo de la LIJ nacional: Marcela Fuentealba (Editora en Hueders y Saposcat) y Patricia Trufello (autora en Loqueleo). Este año nuevamente la publicación se financió con avisaje y canjes con editoriales chilenas.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, Región Metropolitana.

NOMBRE DEL PROYECTO	Acompañamiento Colegio Manuel Avilés, Iloca
Público Objetivo / Usuarios	Alumnos del establecimiento
Objetivos del proyecto	Implementación integral de la biblioteca del colegio y acompañamiento y capacitación al equipo de biblioteca durante todo el 2018.
<u>Número de usuarios directos alcanzados</u>	178

Resultados obtenidos	Como resultado se aprecia una biblioteca activa y el cumplimiento de todas las actividades de formación programadas, que permitieron capacitar tanto a profesores como al equipo de biblioteca en temas de fomento lector.
Actividades realizadas	Durante el 2018 se realizaron capacitaciones y talleres para el equipo de biblioteca, docentes y equipo directivo en temas de fomento lector, gestión de biblioteca y vinculación de la biblioteca con el currículum y el proyecto educativo. También se realizaron talleres e iniciativas de fomento lector para estudiantes y apoderados del colegio, con el fin de acercarlos a los recursos de la biblioteca y al gusto por la lectura (mochila viajera, conversación literaria, cuentacuentos, entre otros). A lo largo del año, se realizó un acompañamiento constante al equipo de biblioteca para apoyar el trabajo administrativo y las estrategias de fomento lector hacia la comunidad educativa.
Lugar geográfico de ejecución	Iloca

NOMBRE DEL PROYECTO	Arauco
Público Objetivo / Usuarios	Establecimientos educacionales de Fundación Arauco
Objetivos del proyecto	Este proyecto consistió en la compra de 693 libros informativos para distintos establecimientos de la Fundación Arauco.
Número de usuarios directos alcanzados	Se desconoce
Resultados obtenidos	Compra de 693 libros
Actividades realizadas	Selección, compra y catalogación de 693 libros para las escuelas determinadas por el programa.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago

NOMBRE DEL PROYECTO	Jardines infantiles Melipilla
Público Objetivo / Usuarios	Educadoras 2 jardines infantiles de Melipilla
Objetivos del proyecto	Capacitar a educadoras de dos jardines infantiles de la ciudad de Melipilla, a través de la implementación de puntos de lectura al interior de 6 salas.

Número de usuarios directos alcanzados	14
Resultados obtenidos	Implementación de 6 bibliotecas de aula, capacitación a educadoras, entrega de 276 libros y estudio que midió impacto de programa
Actividades realizadas	Durante el inicio del año finalizó este proyecto con el acompañamiento durante el primer semestre a los jardines infantiles Pequeños Poetas y Mi Mundo de Esperanza. El proyecto se cerró con la segunda aplicación de una herramienta especialmente diseñada para medir impacto en este proyecto, lo que nos permitió levantar un estudio de impacto que arrojó importantes cambios cualitativos en los beneficiarios tras la ejecución el proyecto.
Lugar geográfico de ejecución	Melipilla

NOMBRE DEL PROYECTO	Itaú
Público Objetivo / Usuarios	Voluntarios del banco Itaú y niños de hogares de menores
Objetivos del proyecto	Capacitar en narración oral y cuentacuentos para que voluntarios puedan traspasar esa experiencia a niños de hogares u otros centros con menores en situación de vulnerabilidad.
Número de usuarios directos alcanzados	60
Resultados obtenidos	Capacitación a voluntarios de Itaú para fomentar la lectura a menores de edad en sesiones de cuentacuentos en hogares, etc. Compra de 3000 libros y desarrollo de una app para apoyar el programa.
Actividades realizadas	Se capacitó a dos grupos de voluntarios del Banco Itaú como mediadores de la lectura. El programa duró todo el año y consistió en visitar instituciones de menores y compartir un momento agradable en torno a la lectura. En cada actividad se regalaron dos libros por niño. Nuestra fundación estuvo a cargo del diseño y puesta en marcha del proyecto, que incluyó además una app y la compra de 3000 libros
Lugar geográfico de ejecución	<i>RM</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	Betterland
Público Objetivo / Usuarios	Alumnos y profesores del establecimiento
Objetivos del proyecto	Implementamos cuatro bibliotecas de aula y compramos 136 libros para las salas pre- escolares de este establecimiento.

Número de usuarios directos alcanzados	112
Resultados obtenidos	Implementación de 24 bibliotecas de aula, compra de 814 libros y capacitación a profesores y equipo de biblioteca
Actividades realizadas	Implementación, compra de libros, capacitación
Lugar geográfico de ejecución	Lo Barnechea, RM

NOMBRE DEL PROYECTO	Huatacondo
Público Objetivo / Usuarios	Alumnos y profesora escuela unidocente Huatacondo
Objetivos del proyecto	Nuevamente nos contactaron de Fundación Collahuasi para capacitar a la nueva docente que estará a cargo de la biblioteca.
Número de usuarios directos alcanzados	30
Resultados obtenidos	Docente encargada de biblioteca es capacitada en estrategias de fomento lector y en conocimiento de su colección y posibilidades para darle un mejor uso a biblioteca.
Actividades realizadas	Capacitación de 8 horas
Lugar geográfico de ejecución	Huatacondo, Pozo Almonte

NOMBRE DEL PROYECTO	María Reina
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes y profesores del Colegio
Objetivos del proyecto	Implementar distintos espacios lectores en el establecimiento y fortalecer su colección bibliográfica.
Número de usuarios directos alcanzados	923 alumnos y profesores
Resultados obtenidos	Espacios lectores y compra de libros para biblioteca central, laboratorio, oratorio, oficina UTP y sala de música
Actividades realizadas	Nuevamente nos contactaron del colegio María reina de Viña, esta vez para la compra y procesamiento físico de 350 libros y el diseño, construcción, flete e instalación de distintos muebles asociados a la lectura, tanto en aula como en biblioteca central.
Lugar geográfico de ejecución	Viña del Mar

NOMBRE DEL PROYECTO	Colegio Almendral
Público Objetivo / Usuarios	Alumnos y docentes
Objetivos del proyecto	Implementar biblioteca central
Número de usuarios directos alcanzados	1238 alumnos y docentes
Resultados obtenidos	Implementación de biblioteca de 140 metros cuadrados
Actividades realizadas	Diseño e implementación de espacio de biblioteca central del colegio.
Lugar geográfico de ejecución	La Pintana, Santiago

NOMBRE DEL PROYECTO	Amigos de Jesús
Público Objetivo / Usuarios	Niños y jóvenes con discapacidad y sus cuidadores
Objetivos del proyecto	Implementar un punto lector y capacitar a los cuidadores en herramientas para fomentar la lectura en contextos de discapacidad.
Número de usuarios directos alcanzados	71
Resultados obtenidos	Implementación de punto lector y capacitaciones a cuidadores.
Actividades realizadas	Diseño e implementación de mueble para punto lector, compra de 153 libros y 11 horas de capacitación a cuidadores.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro Navia, Santiago

NOMBRE DEL PROYECTO	Exposición una ventana al mundo en 200 libros
Público Objetivo / Usuarios	Público general
Objetivos del proyecto	Se inaugura exposición Una ventana al mundo: 200 libros infantiles y juveniles que ilustran las palabras del Papa Francisco que fue organizada en conjunto con la Universidad Católica y los organizadores de la Feria de Bolonia.
Número de usuarios directos alcanzados	500 personas

Resultados obtenidos	Exposición abierta al público general con actividades de fomento lector asociadas.
Actividades realizadas	Junto con la compra de libros, y la logística para traer la exposición a Chile, estuvimos a cargo de la parrilla de actividades realizadas durante el tiempo de exhibición de la exposición en el Centro de Extensión de la Universidad Católica.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago

NOMBRE DEL PROYECTO	Talleres Magisterio de la Araucanía
Público Objetivo / Usuarios	Profesores de las regiones de Los Lagos y Los Ríos.
Objetivos del proyecto	Capacitar a docentes en temas de fomento lector tales como lectura digital, gestión de bibliotecas, tipos de libros, entre otros.
Número de usuarios directos alcanzados	20
Resultados obtenidos	Se realizaron 16 horas de capacitación
Actividades realizadas	Se realizaron dos jornadas de capacitación en el Liceo San Agustín de Lican Ray orientadas a docentes y encargados de bibliotecas de distintos establecimientos dependientes del Magisterio de la Araucanía.
Lugar geográfico de ejecución	Lican Ray

NOMBRE DEL PROYECTO	Capacitación Belén Educa
Público Objetivo / Usuarios	Bibliotecarias de Belén Educa
Objetivos del proyecto	Capacitar a encargadas de bibliotecas en técnicas de animación lectora.
Número de usuarios directos alcanzados	18
Resultados obtenidos	4 horas de capacitación para equipo de bibliotecas
Actividades realizadas	Capacitación de 4 horas para encargadas de las bibliotecas de la red sobre la técnica del kamishibai y teatro de sombras
Lugar geográfico de ejecución	RM

NOMBRE DEL PROYECTO	Capacitación IAPB
Público Objetivo / Usuarios	Equipo de biblioteca IAPB
Objetivos del proyecto	Actualizar conocimientos de equipo de bibliotecas
Número de usuarios directos alcanzados	2 personas (encargada de biblioteca y coordinadora de biblioteca)
Resultados obtenidos	14 horas de capacitación para equipo de biblioteca
Actividades realizadas	Capacitación de 14 horas en 2 jornadas (una en FHUV y otra en el IAPB) Se hizo un análisis del estado actual de la biblioteca (FODA) y se dieron algunos lineamientos en gestión de biblioteca, de cómo llevar la hora de bibliotecas y estrategias de animación lectora y se hizo un recorrido por la LIJ y el libro informativo
Lugar geográfico de ejecución	Los Andes, RM

NOMBRE DEL PROYECTO	Implementación integral Fernando Santiván
Público Objetivo / Usuarios	<i>Alumnos del Liceo Fernando Santiván</i>
Objetivos del proyecto	Implementación integral de Biblioteca
Número de usuarios directos alcanzados	509 alumnos del establecimiento
Resultados obtenidos	Este proyecto contempló la implementación de 110 m ² y la compra de 635 libros, además de capacitaciones al equipo de bibliotecas, además de 150 horas de acompañamiento y 23 horas de capacitación.
Actividades realizadas	Este proyecto contempló diseño y construcción de mobiliario, selección y compra de fondo bibliográfico y material de activación y capacitación y acompañamiento a los equipos.
Lugar geográfico de ejecución	Panguipulli

NOMBRE DEL PROYECTO	Acompañamiento Agricom 2018
Público Objetivo / Usuarios	<i>Trabajadores empresa Agricom, Comunidad escolar colegios San Antonio de Naltagua y Chiñigue</i>
Objetivos del proyecto	Capacitar en fomento lector a estas tres comunidades asociadas a la empresa Agricom
Número de usuarios directos alcanzados	545 beneficiarios totales
Resultados obtenidos	6 horas de acompañamiento y 8,5 horas de talleres
Actividades realizadas	Durante el 2018 el proyecto de fomento lector Agricom se desarrolló en dos áreas. Una fue en la biblioteca laboral en la oficina central, en donde se hizo una charla de "Lectura en familia" para los funcionarios y además se realizó una renovación de parte de su fondo bibliográfico. La otra área del proyecto fueron las bibliotecas escolares en Chiñigue y Naltagua que también fueron implementadas por FHUV en alianza con Agricom en años anteriores, y que este año se le dio continuidad con dos actividades de fomento lector, una para estudiantes y otra para el equipo docente, más una jornada de acompañamiento para ambos equipos de biblioteca.
Lugar geográfico de ejecución	

NOMBRE DEL PROYECTO	Carampangue
Público Objetivo / Usuarios	Comunidad educativa Colegio Carampangue
Objetivos del proyecto	Selección y compra de fondo bibliográfico de 3000 títulos para Colegio Carampangue.
Número de usuarios directos alcanzados	1088 alumnos
Resultados obtenidos	Selección, compra, e instalación de 3000 libros.
Actividades realizadas	Se compró la totalidad del fondo bibliográfico para la nueva biblioteca del colegio Carampangue, lo que implicó la compra de 3000 libros.
Lugar geográfico de ejecución	<i>Talagante</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	Certificación Belén Educa
Público Objetivo / Usuarios	Comunidad Educativa Colegio Juan Luis Undurraga Aninat

Objetivos del proyecto	Aplicar la herramienta de certificación en el <i>Colegio Juan Luis Undurraga Aninat</i> para orientar las acciones de biblioteca.
Número de usuarios directos alcanzados	1618 alumnos
Resultados obtenidos	Realización de encuestas y otras herramientas de medición. Entrega de certificación y documento que orienta futuras acciones al establecimiento.
Actividades realizadas	Este año realizamos la certificación del Colegio Juan Luis Undurraga Aninat perteneciente a Belén Educa, lo que nos permitió poder aplicar nuevamente esta herramienta en un contexto diferente.
Lugar geográfico de ejecución	Quilicura

NOMBRE DEL PROYECTO	Fray Bernabé
Público Objetivo / Usuarios	Comunidad Educativa Escuela Fray Bernabé
Objetivos del proyecto	Selección y compra de 890 libros
Número de usuarios directos alcanzados	133 alumnos
Resultados obtenidos	Selección, compra y procesamiento de 890 libros.
Actividades realizadas	Este proyecto consistió en la compra y procesamiento de 890 libros.
Lugar geográfico de ejecución	Mariquina

NOMBRE DEL PROYECTO	Techo Curacaví
Público Objetivo / Usuarios	Vecinos del Barrio Juanita de Los Andes en Curacaví.
Objetivos del proyecto	Implementar un punto lector en Barrio Juanita de Los Andes en Quilicura
Número de usuarios directos alcanzados	133 vecinos
Resultados obtenidos	Compra de 216 libros, implementación de punto lector
Actividades realizadas	Durante el 2018, se realizaron sesiones de diagnóstico con la comunidad Juanita de los Andes de la comuna de Curacaví, para levantar temáticas y libros de interés para el punto lector y los talleres de fomento lector que les gustaría realizar para la comunidad. Además, se levantó una comisión de trabajo integrada por vecinas de la comunidad para organizar el trabajo en

	torno al punto lector. Con la comisión, se realizó un expurgo de los libros que había en la biblioteca antigua de la comunidad, las sesiones diagnóstico, entre otras acciones. Debido a un atraso en la entrega de la sede tuvimos que pedir prórroga para la entrega de mobiliario y realización de talleres, que esperamos ejecutar el primer semestre de 2019.
Lugar geográfico de ejecución	Curacaví

NOMBRE DEL PROYECTO	Entrelazadas
Público Objetivo / Usuarios	Internas de la cárcel de San Joaquín, abuelas de Fundación Las Rosas y niñas de un Hogar de Fundamor.
Objetivos del proyecto	Conectar a estos tres grupos a través de una actividad de fomento lector.
Número de usuarios directos alcanzados	39 beneficiarios directos (13 en cada institución)
Resultados obtenidos	Tres actividades de fomento lector y compra de 13 libros.
Actividades realizadas	Participamos de esta iniciativa a través de la compra de libros y el diseño de un programa que a través de los libros y la lectura pudiera conectar a un grupo de internas de la cárcel de San Joaquín, con un grupo de abuelas de Fundación Las Rosas y un grupo de niñas de un Hogar de Fundamor.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago

2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

	Forma de relacionamiento
Sector Público (Mineduc/CNCA/Mideso, etc)	Postulando a fondos y concursos públicos para la realización de proyectos de fomento lector.
Empresa Privada	Presentándoles proyectos de biblioteca que ellos puedan financiar vía RSE.
Instituciones Aliadas	A través de Comunidades de Organizaciones Solidarias y otras alianzas que nos permiten articular proyectos en conjunto con otras instituciones en pos del fomento lector.
Lectores y público general y especializado interesado en el fomento lector	A través de nuestra Revista Había Una Vez y sus contenidos.
Profesores y bibliotecarios de diversos sectores y localidades	A través de capacitaciones que los acercan al mundo de la lectura y les facilitan su labor como “mediadores de la lectura”
Destinatarios finales (estudiantes,vecinos,adultos y usuarios en general de nuestros proyectos)	Nos relacionamos con ellos a través de las bibliotecas que implementamos a medida para cada uno de estos usuarios y los libros que les entregamos y que les permiten acercarse a la lectura.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

En cada uno de nuestros proyectos realizamos encuestas de satisfacción. Al mismo tiempo, otra herramienta que nos permite medir, tiene relación con el software que instalamos en la mayoría de nuestros proyectos, y que nos permite llevar un registro digital de la cantidad de libros prestados y por tanto de los usuarios que realmente están siendo atendidos en nuestras bibliotecas.

Por último, en algunos de nuestros proyectos aplicamos la herramienta “Certificación” que permite evaluar el estado de las bibliotecas y sus equipos.

Actualmente no contamos con un documento formal donde se presenten los resultados obtenidos de estas encuestas/certificaciones. Se está evaluando su elaboración como política en el proyecto institucional.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Como se mencionaba anteriormente somos parte de Comunidad de Organizaciones Solidarias donde nos vinculamos con distintas y ONGS con las que vamos generando redes en distintos proyectos. Además, nos vinculamos y tejemos redes con actores específicos para los distintos proyectos.

2.9 Reclamos o Incidentes

No hemos tenido reclamos o incidentes relevantes en nuestros proyectos.

No contamos con un protocolo formal donde se establezcan las acciones a seguir para enfrentar eventuales contingencias futuras.

2.10 Indicadores de gestión ambiental

NO APLICA

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Aumentar la eficacia en los procesos de captación de proyectos.	Eficacia en captación de proyectos: % Proyectos Postulados vs % Proyectos Adjudicados	37%

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Eficiencia en la gestión de proyectos.	% Utilidad o margen obtenido (Utilidad real (Ingreso-gastos) /Ingresos por proyectos	30%
Implementación de bibliotecas integrales.	Mts2 de bibliotecas integrales implementadas	250 mt2
Compra de Libros	Numero de libros comprados para proyectos	10.811 libros
Nº Usuarios	Nº de beneficiarios directos en total de proyectos	6.198 beneficiarios o usuarios directos

3.2 Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2018	2017
- Con restricciones		
- Sin restricciones	478713	526787
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	478713	526787

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	N/A	N/A
---	-----	-----

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	N/A	N/A
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Ingresos operacionales}} \times 100$	8%	29%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	21%	22%

4. Estados Financieros

A. Balance General al 31 de Diciembre de 2018 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2018 M\$	2017 M\$
Circulante		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	71694	132655
4.11.2 Inversiones Temporales		
4.11.3 Cuentas por Cobrar		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir		
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	7267	7267
4.11.4 Otros activos circulantes	78961	119169
4.11.4.1 Existencias	105552	105552
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	11736	13531
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	18767	86
4.11.5 Activos con Restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	215016	259090

Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	11689	11689
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	-1091	-1091
4.12.7 Activos de Uso Restringido		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	10598	10598

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones		
4.13.2 Activos con Restricciones		

PASIVOS	2018 M\$	2017 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	220	8873
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración		
4.21.4 Otros pasivos		22497
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	2467	4417
4.21.4.3 Provisiones	270	
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros	799	18080
4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo	3756	31370

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras		
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración		
4.22.3 Provisiones		
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVO	3756	31370
----------------------------	-------------	--------------

PATRIMONIO

4.13.3 Otros	86	
4.13.0 Total Otros Activos	86	0

4.31.1 Sin Restricciones	221943	238318
4.31.2 Con Restricciones Temporales		
4.31.3 Con Restricciones Permanentes		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	221943	238318

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	225699	269688
----------------------	--------	--------

4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	225699	269688
----------------------------------	--------	--------

B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos Operacionales		
4.40.1 Privados	462117	526871
4.40.1.1 Donaciones		
4.40.1.2 Proyectos	462117	526871
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.4 Otros		
4.40.2 Estatales	16596	
4.40.2.1 Subvenciones	6000	
4.40.2.2 Proyectos	10596	
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	478713	526871
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	147669	109109
4.50.2 Gastos Generales de Operación	310259	
4.50.3 Gastos Administrativos	37269	141709
4.50.4 Depreciación		1091
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		121018
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.0 Total Gastos Operacionales	495196	372927
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	-16483	153944

Ingresos No Operacionales		
4.41.1 Renta de inversiones		
4.41.2 Ganancia venta de activos		
4.41.3 Indemnización seguros		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales	108	
4.41.0 Total Ingresos No Operacionales	108	0
Egresos No Operacionales		
4.51.1 Gastos Financieros		
4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales		
4.51.0 Total Egresos No Operacionales	0	0
4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional	108	0

4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	-16375	153944
4.62.2 Impuesto Renta		
4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)	-16375	153944

C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

	2018 M\$	2017 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.71.1 Donaciones recibidas		
4.71.2 Subvenciones recibidas	6000	
4.71.3 Cuotas sociales cobradas		
4.71.4 Otros ingresos recibidos	472713	526787
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	-147669	-109108
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	-270523	-67950
4.71.7 Impuestos pagados (menos)	-6828	-1572
4.71.0 Total Flujo Neto Operacional	53693	348155
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.72.1 Venta de activos fijos		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)		-11688
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión	0	-11688
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.73.1 Cuentas por pagar		23909
4.73.2 Intereses recibidos		
4.73.3 Pago de préstamos (menos)		
4.73.4 Gastos financieros (menos)		-98438
4.73.5 Fondos recibidos en administración		
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)		
4.73.0 Total Flujo de financiamiento	0	-74528
4.70.0 Flujo Neto Total	53693	261937
4.74.0 Variación neta del efectivo	53693	261937
4.74.1 Saldo inicial de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2017 de la hoja Balance</i>)	132654	129282
4.74.2 Saldo final de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2018 de la hoja Balance</i>)	78961	132654

D. Tabla IFAF 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2018

Objeto ONG:			
	Código del proyecto	Año 2017 M\$	Total M\$
1.- Saldo inicial para el período			
1.1.- En efectivo			
1.2.- En especies			
TOTAL SALDO INICIAL			0
2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO			0
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000			
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos			
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000			
2.4.- Ingresos propios			
3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO			0
3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos			
3.2.- Transferencias a otras OSFL			
3.3.- Pagos realizados a proyectos en general			
3.4.- Pagos por gastos de administración y generales			
4.- SALDO FINAL		0	0

E. Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. **Formación y actividades de la entidad**: La empresa inicia actividades el 18 de Mayo del 2005 con el fin de promover el valor de la lectura y colaborar en la formación de lectores críticos y creativos.

2. **Criterios Contables Aplicados**

- a. Período Contable : 01-01-2018 al 31-12-2018.
- b. Criterios de contabilidad: Los registros de ingresos y egresos, además de la valoración de los activos se realizan siguiendo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) con el fin de mantener un único criterio de lectura de los estados financieros.
- c. Criterio de reconocimiento de ingresos: Los ingresos se reconocen base devengado, es decir, cuando los proyectos son adjudicados y se ha firmado el convenio correspondiente. Esto tanto para proyectos del sector público y privado.
No declaramos ingresos por donaciones ya que estamos tramitando la obtención del certificado de donaciones correspondiente para esto.
La totalidad de los fondos comprometidos en los proyectos son recibidos según periodicidad acordada en el convenio. En caso que se deban rendir los fondos de un proyecto, los eventuales excedentes se devuelven a la fuente privada o pública.
- d. Bases de conversión y reajuste: Los ajustes se realizan utilizando el factor de corrección monetaria emitido por la entidad autorizada para tal fin.
- e. Activo Circulante:
La cuenta corriente Dgg libros corresponde a una cuenta relacionada que se encuentra liquidada, por lo que a partir del próximo año no se presentará como cuenta por cobrar.
- f. Activo Fijo: Su valoración se realiza tomando como costo de adquisición todos los gastos en los que se incurran hasta que sean operativos y/o se encuentren disponibles para su uso.
Los equipos computacionales adquiridos se destinaron a un proyecto específico.
- g. Existencias: Se valoran los inventarios de acuerdo a las normas tributarias vigentes para el momento de presentación de este informe. La cuenta se compone principalmente por libros comprados por la Fundación o libros recibidos en canje.
- h. Clasificación de gastos: Los gastos se clasifican de acuerdo a su naturaleza.
Los Costos de operación están asociados a aquellos costos incurridos para la ejecución y desarrollo de proyectos directamente; los Gastos de administración y ventas corresponden a los gastos que incurre la Fundación para su sustento.

3. **Cambios Contables:** En el 2018 se elaboró un nuevo Plan de Cuentas en conjunto con los contadores para obtener una presentación más simple y representativa de los movimientos de ingresos y gastos de la Fundación, considerando que la operación de la misma se relaciona directamente con el desarrollo de proyectos financiados por fuentes privadas y públicas.
4. **Caja y Bancos:** La Fundación tiene diferentes cuentas bancarias; una está destinada a la administración de los fondos para el funcionamiento propio. Por otro lado, a cada proyecto adjudicado se le asigna un centro de costo y una cuenta corriente para su gestión.
5. **Obligaciones con bancos e instituciones financieras** No tenemos préstamos bancarios vigentes a la fecha.
6. **Otras obligaciones** Corresponden a las cuentas por pagar que surgen por las operaciones normales de la Fundación.
7. **Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo Ejecutivo :** La empresa genera sólo un sueldo para Ejecutivo y es el que le corresponde a Magdalena Palma.

5. Cambios Patrimoniales

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	\$238.317.505			\$238.317.505
Trasposos por término de restricciones				0
Variación según Estado de Actividades	\$-16.375			\$-16.375
Otros movimientos (excepcional, se deben explicitar al pie)				0
Patrimonio Final	\$221.942.701	0	0	\$221.942.701

b. Término de Restricciones

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones			
Cumplimiento de los requerimientos impuestos por el donante			
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados			

c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, el que debe ser destinado a propósitos especiales
- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen
- Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante

6. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Ingresos Operacionales				
Públicos				
Privados				
Total ingresos operacionales				
Gastos Operacionales				
Costo de Remuneraciones				
Gastos Generales de Operación				
Gastos Administrativos				
Depreciaciones				
Castigo Incobrables				
Costo directo venta de bienes y servicios				
Otros costos de proyectos				
Total gastos operacionales				
SUPERAVIT (DEFICIT)				

b. Apertura por proyecto

	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Uso general	Total
Ingresos					
Privados					XX
Públicos					XX
Ingresos operacionales totales	XX	XX	XX	XX	XX

Gastos					
Directos:					XX
Costo de remuneraciones					XX
Gastos generales de operación					XX
Gastos de administración					XX

Otros					XX
Indirectos: (distribución)					
Costo de remuneraciones	+	+	+	(-)	0
Gastos generales de operación	+	+	+	(-)	0
Gastos administración	+	+	+	(-)	0
Otros	+	+	+	(-)	0
Egresos Totales	XX	XX	XX	XX	0
SUPERAVIT (DEFICIT) OP.					

7. Eventos Posteriores

Pie de firma de los responsables por la preparación de los estados financieros
(Responsable financiero y contador)

8. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de Diciembre de 2018”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
<i>Rebeca Domínguez</i>	<i>Directora</i>	<i>9.841.371-5</i>	_____
<i>Magdalena Palma</i>	<i>Directora Ejecutiva</i>	<i>10.702.511-1</i>	_____

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 28 de Junio de 2019